

STUDIO FABBRO

Servizi e soluzioni pubblicitarie per le gelaterie



“

OGNI OGGETTO SIA AL SUO POSTO
E OGNI COSA SIA FATTA AL MOMENTO GIUSTO.

*A place for everything
and everything in its place.*

”

Benjamin Franklin

Studio Fabbro ha iniziato il suo percorso di ricerca chiedendosi che ruolo possa avere il design all'interno del campo delle gelaterie. Dove trovare ispirazione? Come collaborare con le aziende, i responsabili, i clienti? Cosa desiderano e di cosa hanno bisogno? Come si possono applicare anni di esperienza nel sviluppare sempre progetti nuovi?

Da sempre, la cura dei dettagli rende i prodotti più desiderabili e i servizi più attraenti.

Studio Fabbro si dedica completamente a creare soluzioni comunicative che aiutino, prima di tutto, un efficace sviluppo strategico e un immediato cambiamento organizzativo, ideando progetti che guardano al futuro, attingendo all'immaginazione, all'intuizione e al ragionamento, per esplorare le possibilità di miglioramento di quello che c'è e di quello che potrebbe essere, nel passare degli anni, l'insieme dei gusti e delle necessità del cliente.

I risultati sono immediati e facili da analizzare, concreti sogni che si sono riusciti a realizzare.

Studio Fabbro began its research wondering what role the design can have in the field of ice cream parlours. Where to find inspiration? How to cooperate with companies, managers, customers? What do they want and what they need? How can you apply years of experience in developing new projects?

Always, the attention to detail makes the products more desirable and the services more attractive.

Studio Fabbro dedicates itself completely to creating communicative solutions that help, first of all, an effective strategic development and an immediate organizational change. We devise projects that look to the future, drawing on imagination, insight and reasoning, to explore the possibilities of improvement of what the present is and what the whole of the tastes and needs of the customer could be, over the years.

The results are immediate and easy to analyze, concrete dreams that have succeeded in realizing.

Vivan

IL GELATO ARTIGIANALE

Artisanal gelato

Ci si trova immersi in un ambiente dai rilassanti toni pastello, in un'atmosfera familiare dove Viki e Stefano vi accolgono nella loro gelateria di famiglia. Un ambiente delicato ed elegante, mix perfetto di ricercatezza e modernità. Attenzione che ritroviamo in ogni dettaglio: dal menù all'arredo, dai materiali alla ricerca della materia prima.

You are immersed in a relaxing environment with pastel tones, in a family atmosphere where Viki and Stefano welcome you in their family gelato parlour. A delicate and elegant environment, perfect mix of sophistication and modernity. Attention that we find in every detail: from the menu to the furniture, from the materials to the search for the raw material.



Colori tenui, materiali ricercati, spensieratezza.
Soft colors, refined materials, carefree.



Il disegno del murales rappresenta l'immagine sognante della Dolce Vita italiana.

The mural design represents the dreamy image of the Italian Dolce Vita.





Dai quadri al logo, dalle coppette ai segnaposti tutto ispira armonia e coordinazione.
From paintings to logo, from cups to flavour markers everything inspires harmony and coordination.





Marmolada

MINIMAL, ELEGANTE E MODERNA

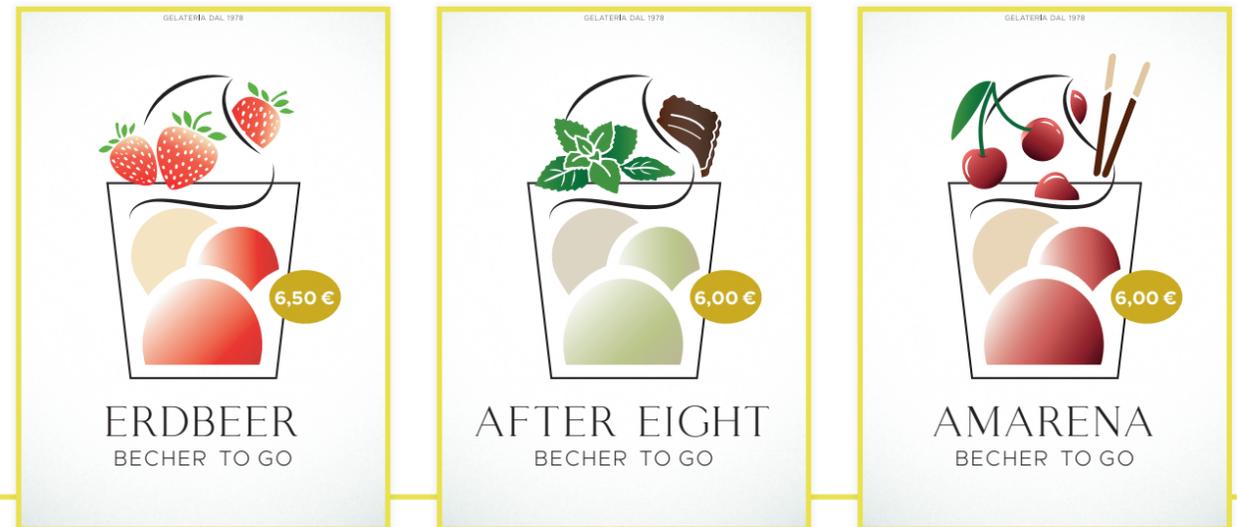
Minimal, elegant and modern

Marmolada, locale storico di Fellbach si rinnova. Scelte progettuali anticonvenzionali: una palette colori energica, un mix tra il giallo squillante e i toni neutri del grigio, comunica con vitalità la voglia di modernità e freschezza senza perdere di eleganza e ricercatezza. Approccio particolare anche nella rappresentazione del prodotto: Illustrazioni digitali, minimal ed efficaci. Un nuovo stile nella comunicazione del prodotto.

Marmolada, the historic venue of Fellbach is renewed. Unconventional design choices: an energetic color palette, a mix between the yellow ringing and the neutral tones of gray, communicates with vitality the desire for modernity and freshness without losing elegance and sophistication. Particular approach also in the representation of the product: Digital illustrations, minimal and effective. A new style in product communication.

MARMOLADA

GELATERIA DAL 1978



Il restyling del logo nella sua versione positiva e negativa.
The restyling of the logo in its positive and negative version.



Gelato Bella

UNA PASSEGGIATA, ED È SUBITO ESTATE

A walk, and it's instantly summer

Fresco, giovane, sbarazzino. Come descrivere meglio una gelateria che vive di sorrisi e di gelati gustosi? Celebrando il saper fare artigianale, abbiamo creato qualcosa che a colpo d'occhio potesse subito far innamorare chi vi passa davanti, con colori brillanti e decisi, bianco, nero e rosa ad accompagnarvi nella scelta di mille gusti delicati, genuini e favolosi. Perché le giornate migliorano sempre, con un ottimo gelato in mano.

Fresh, young, rakish. How to better describe an ice cream parlour that lives on tasty smiles and ice creams? Celebrating the artisanal know-how, we created something that at a glance could immediately help the people to fall in love, with bright and decisive colors, white, black and pink to accompany you in the choice of a thousand delicate, genuine and fabulous tastes. Because the days always improve, with an excellent ice cream in the hands.



Disposizione dei mobili, colori e presentazione del gelato. Le tre caratteristiche principali di una gelateria di successo.
Arrangement of furniture, colours and presentation of ice cream. The three main features of a successful gelato parlour.





PANTONE P 7-1 C



PANTONE 2415 C



PANTONE 411 C

Per avere un filo conduttore in tutta la gelateria, dai colori al nostro logo. Dalle coppette alle divise, per una armonia generale.
 To have a main theme in all the ice cream shop, from the colors to our logo. From the cups to the uniforms, for a general harmony.

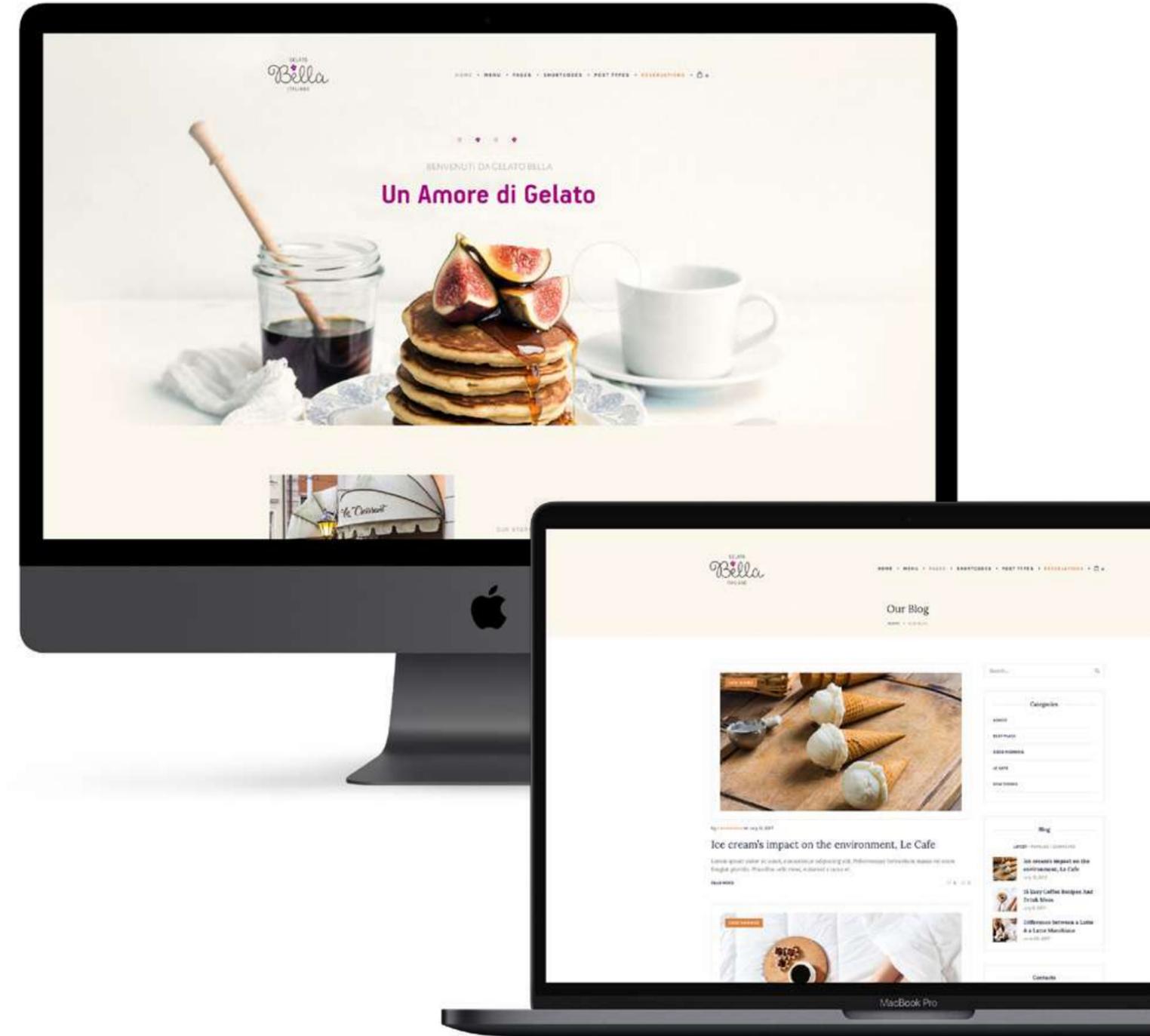
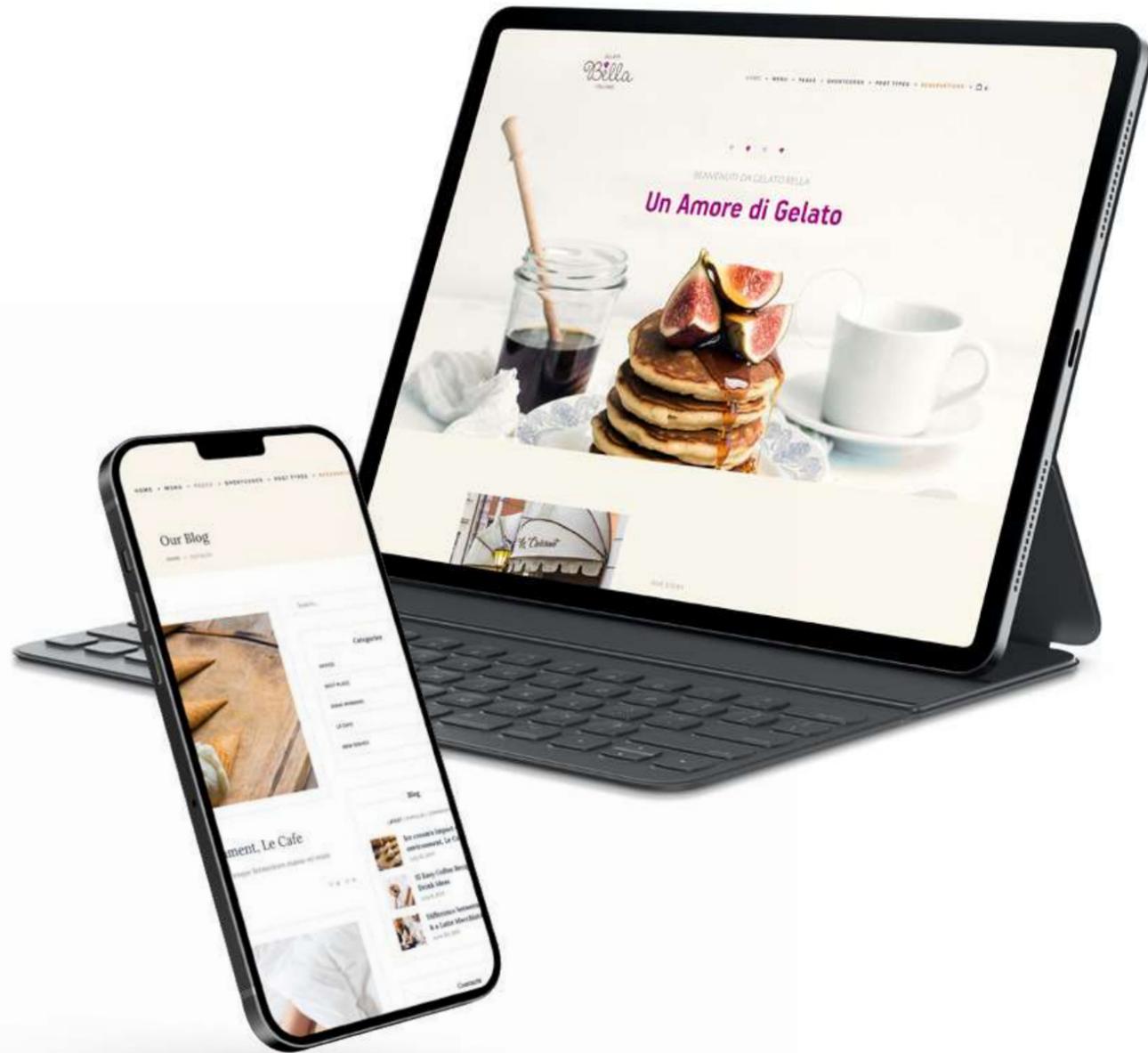






*Eiswagen
Service*





GelatOk

NATURALMENTE

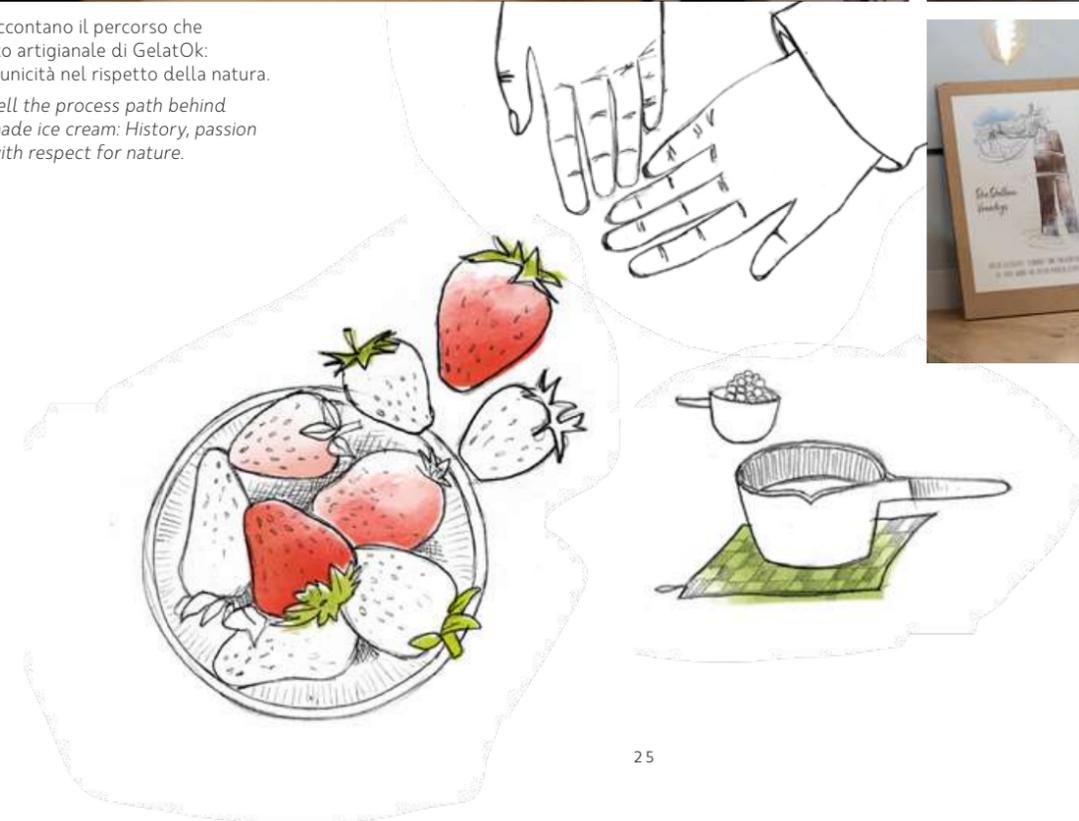
Naturally

L'immagine coordinata di questa gelateria nasce dall'intento di coniugare due aspetti fondamentali: artigianalità e naturalità che costituiscono la filosofia del proprietario. Per questo motivo abbiamo scelto una modalità di racconto anticonvenzionale per il settore: il disegno – filo conduttore di questo progetto. Ad enfatizzare l'aspetto naturale ci sono i colori: una palette di verdi e i materiali impiegati: legno, carta riciclata e cartone.

The elements of this ice cream shop merge with aim of combining two essential aspects: artisanship and naturality that form the owner's philosophy. For this reason we have chosen an unconventional storytelling manner for the sector: Illustration – the leitmotif of this project. To emphasise the natural aspect there are the colours, a palette of greens, and materials used: wood, recycled paper and cardboard.



Le illustrazioni raccontano il percorso che sta dietro al gelato artigianale di GelatOk: storia, passione e unicità nel rispetto della natura. *The illustrations tell the process path behind GelatOk's homemade ice cream: History, passion and uniqueness with respect for nature.*





PANTONE 383 C



PANTONE 378 C

Tra i coordinati si gioca ad alternare la palette dei verdi che insieme alle illustrazioni sono il filo conduttore in tutta la gelateria.

Playing with the elements, alternating the palette of greens which, together with the illustrations, create the common thread throughout the ice cream shop.





Un coordinato che porta con sé la filosofia della gelateria.
Elements that bring out the philosophy of the ice cream shop.



Dolomiti

TRA TRADIZIONE E MODERNITÀ

Between tradition and modernity

Un locale storico di cui rivedere colori e grafica, per non perdere la tradizione, ma facendo un piccolo passo verso la modernità, unione fondamentale per dialogare con il cliente. Rosa e grigio come colori per sottolineare l'eleganza innata, il logo ripetuto per entrare nella mente (e nel cuore) della gente.

We had the possibility to work with this historical premise in reviewing colors and graphics. The aim is to not lose the tradition, but to take a small step towards modernity, a fundamental union for dialogue with the client. Pink and gray as colors to emphasize the innate elegance, the brand logo repeated to enter the mind (and heart) of the people.



DOLOMITI
Konstanz



PANTONE 412 U



PANTONE 225 U



Elegant and rich ice cream bowls distinguish a menu designed for every day and for all the glutton members of the family.





Accostamenti sapienti, tra dolce e salato, frutta fresca e secca incontrano la magia del gelato.

Wise combinations, between sweet and salty, fresh and dried fruit meet the magic of ice cream.



Dream

UN VIAGGIO ROMANTICO, PER I SENSI

A romantic journey, for the senses

Ispirato ai paesaggi collinari, ai viaggi e all'amore, la realizzazione grafica del brand Dream diventa eco di fughe romantiche e di sentimenti nostalgici. Solo un buon caffè può ristabilire la calma. Abbiamo creato un logo disegnato a mano in una palette inusuale, che è quella del bianco e del nero, appena puntinato da una forte nota di colore viola. Progettare un allestimento significa pensare in 3D: spazi, volumi, ingombri. Progettare l'immagine coordinata di Dream Bar ha significato immaginare uno spazio completamente diverso, vivo e dinamico nel quale inserire elementi moderni e materiali classici. Abbiamo creato un logo giovane e simpatico, personalizzato tazzine e corredo, realizzato un menu facilmente consultabile e pulito, pensato a murales avvolgenti ma allo stesso tempo sobri.

Inspired by hilly landscapes, travels and love, the graphic realization of Dream brand becomes an echo of romantic getaways and nostalgic feelings. Only a good coffee can restore the calm. We created a hand-drawn logo in an unusual palette, which is that of white and black, just dotted with a strong purple note. Designing the coordinated image of Dream Bar has meant imagining a completely different, lively and dynamic space in which to insert modern elements and classic materials. We have created a young and nice logo, personalized cups and kit, an easily consultable and clean menu, enveloping but sober murals.

Coordinato realizzato per la caffetteria Dream, per una piacevole sosta.
Coordinated for the Dream Café, for a pleasant stopover.





Le fotografie e i coordinati ci regalano una pausa spensierata in mezzo alla bontà sfiziosa di Dream.

The photographs and the elements give us a carefree break in the midst of Dream's delicious delights.



Fresco Gelato

UNA PASSEGGIATA ED È SUBITO ESTATE

A walk, and it's instantly summer

Una selezione di materiali naturali e di altissima qualità ci ha portati a indirizzare tutta l'immagine coordinata di questa giovane gelateria verso i colori più vicini alla natura: verde e marrone, come richiami di un mondo fatto di passeggiate e di aria pura.

A selection of natural and of the highest quality materials has led us to address the whole coordinated image of this young ice cream shop towards the most natural colors: green and brown, as recalls of a world made of walks and pure air.



Progetto e arredo / Project and furniture
Tesser Arreda srls – Montebelluna (TV)



Interni accoglienti, in linea con tutta la comunicazione. Un richiamo ai colori naturali, come per ritrovarsi in un grande albero colmo di frutti.

Cozy interiors, in line with all the communication. A reminder of natural colors, as if to find yourself in a big tree full of fruits.



PANTONE WARM GRAY 1U



PANTONE 384 U



PANTONE 4625 U



Coppette e segnagusti che nascono direttamente dal mondo naturale... con un pizzico di freschezza!
Cups and taste-markers born directly from the natural world... with a hint of freshness!



L'Italiana Gelateria

“OCCORRE RISCOPRIRE E POTENZIARE L'INTELLIGENZA DELLE MANI DI CUI CI FA DONO LA NOSTRA STORIA”

"We must rediscover and strengthen the intelligence of the hands that our history gives us"

È del lusso del saper fare italiano che parliamo. Qui L'Italiana Gelateria porta in sé l'unicità di una terra che è culla delle tradizioni, dell'arte, della moda, del mondo culinario d'eccellenza. L'unicità sta nel saper pensare e fare italiano, conservando ed esaltando le caratteristiche che rendono l'Italia uno dei Paesi più belli del mondo.

We speak about the luxury of Italian knowing. Here L'Italiana gelateria brings in itself the uniqueness of a land that is cradle of traditions, art, fashion and culinary world of excellence. The uniqueness lies in knowing how to think and do Italian, preserving and exalting the characteristics that make Italy one of the most beautiful countries in the world.



La bontà delle coppe di L'Italiana Gelateria nasce da una passione antica per il saper fare italiano, dalla voglia di impegnarsi e lavorare per continuare ad offrire quel sapore unico che da sempre contraddistingue il made in Italy.

The goodness of L'Italiana Gelateria cups is born from an ancient passion for Italian know-how, the desire to engage and work to continue to offer that unique flavor that has always distinguished the made in Italy.



L'Italia è un sogno,
che a volte si realizza.
*Italy is a dream,
which is sometimes
accomplished.*



Saper fare un buon gelato, uguale e inimitabile
da secoli, è un'arte. Una capacità profondamente
legata al modo con cui viene preparato.
*Knowing how to make a good gelato, equal and
inimitable for centuries, is an art. A capacity
that is deeply linked to the way it is prepared.*

Giobatta

IL SEGRETO È NELLE MANI CHE LAVORANO

The secret is in the hands that work

La palette di colori è vibrante ed elegante, riflesso della cura e dell'impegno dei proprietari di Giobatta. Il blu come sfondo pieno nel quale far fluttuare i pensieri. Per creare l'immagine coordinata, abbiamo studiato il patrimonio storico di negozi e locali italiani, per poi ispirarsi alle vecchie insegne le cui memorie si trovano su libri storici, manoscritti, antiche ricevute. L'imperfezione come strategia progettuale intenzionale, abbiamo utilizzato materiali che parlassero di quotidianità e di elementi puri, grezzi, per poter riportare in questa gelateria il sapore delle sere d'estate.

The palette of colours is vibrant and elegant, reflecting the care and commitment of the owners of Giobatta. The blue as a full background in which to float the thoughts. To create the coordinated image, we studied the historical heritage of Italian shops and locals, and then we were inspired by the old signs whose memories are found on historical books, manuscripts and ancient receipts. The imperfection as an intentional design strategy, we used materials that spoke of everyday life and pure, crude elements, in order to bring back to this gelato the taste of summer evenings.



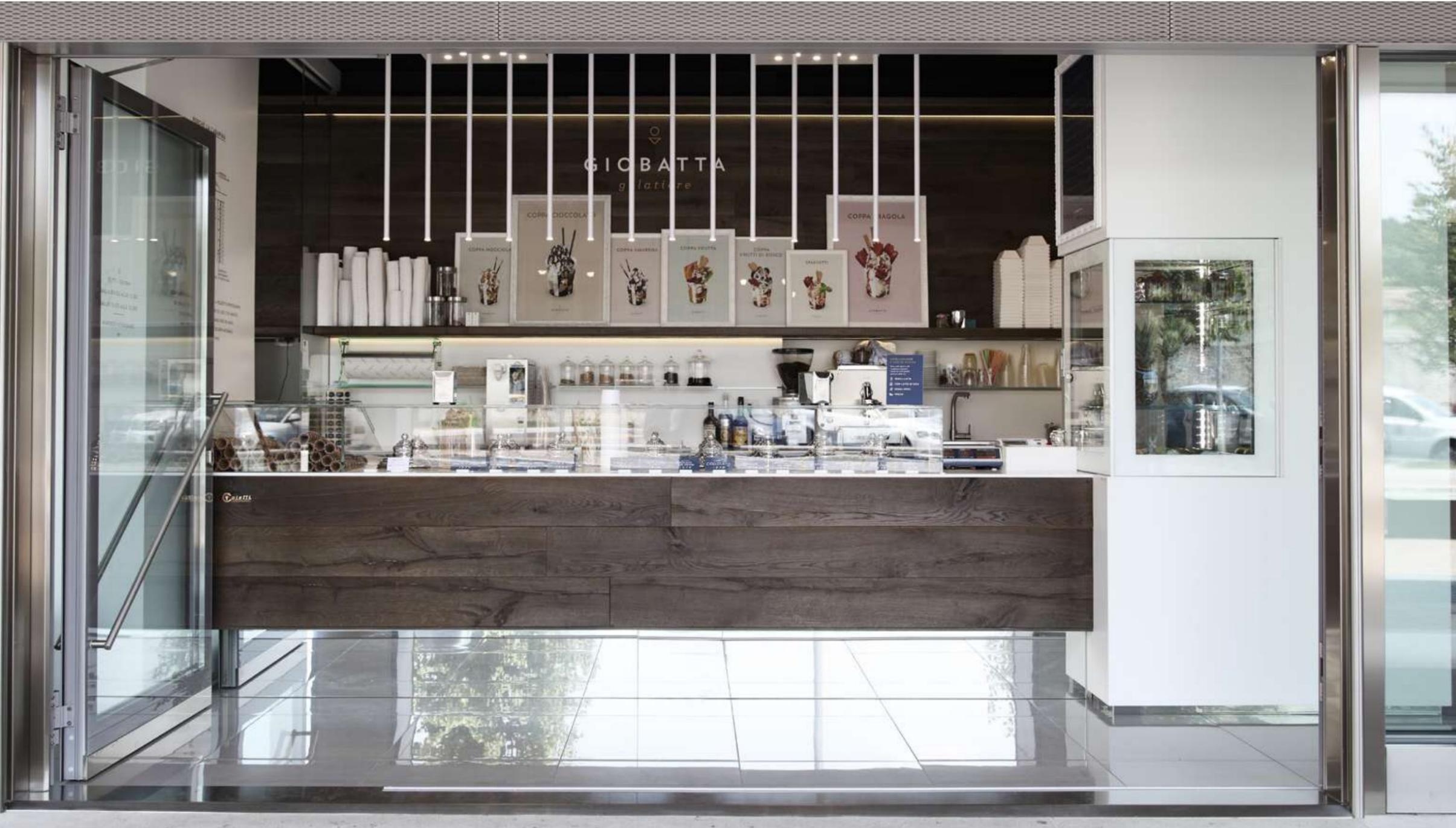
Valorizziamo la tradizione e promuoviamo la cultura del buon gelato artigianale frutto di prodotti genuini.
We promote tradition and the culture of good artisanal gelato.



Un impegno familiare, la scelta nelle materie prime che da anni alimenta la passione per il nostro fare gelato di eccellenza.
A family commitment, the choice in raw materials that for years has been the passion for our ice cream of excellence.

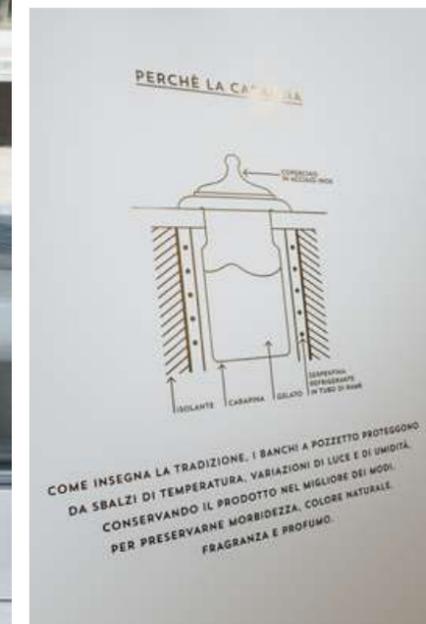


Progetto / Project
Sintesi Progetti – Conegliano (TV)
Design
Angelo Zanin



Scegliamo di mostrare chi c'è dietro alle nostre creazioni, le competenze, la cura, l'impegno giornaliero e la nostra passione.

We choose to show who is behind our creations, the skills, the care, the daily commitment and our passion.





Molte sono le parti di una gelateria da mettere in luce, e nessuna deve essere dimenticata. È di questo che parla il nostro lavoro: di cura e di attenzione ai dettagli.

Many are the parts of an ice cream parlour to be put into light, and none must be forgotten. This is what our work is about: care and attention to details.



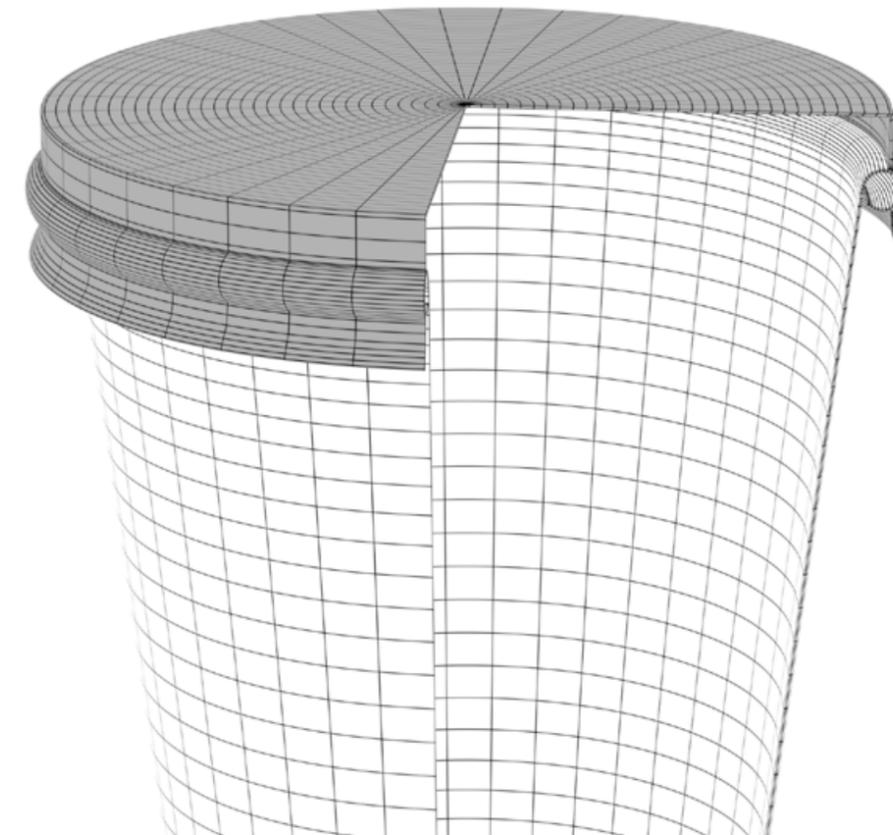
Manuel Caffè To Go

DAGLI OCCHI ALLA BOCCA IL PASSAGGIO È BREVE

From the eyes to the mouth the way is short

Immaginare di stringere tra le mani una calda tazza di caffè non è mai stato così semplice. Comoda da trasportare, immediata nella scelta degli ingredienti. Per dare alla giornata la giusta grinta.

Imagine to hold in your hands a hot cup of coffee has never been so simple. Comfortable to carry, immediate in the choice of ingredients. Perfect to give the day the right grit.



Render della tazza per una veloce visualizzazione e scelta del prodotto.
Render of the interior of the cups for a quick visualization and choice of the product.

Firenze

UN SORSO DI ITALIA

A sip of Italy

Celebrando il saper fare italiano, qui si racconta una storia che parte dalla crema e arriva alla frutta, accogliendo una caffetteria di alta qualità e la maestria nel servire il cliente, come un ospite d'onore alla propria tavola. Firenze è elaborare l'immagine coordinata di un brand seguendo i dettami che ci contraddistinguono: eleganza e pregio anche per le coppette in cartone, luci e armonia che trapelano dal menù e dalle fotografie create ad hoc per il brand, gusto e raffinatezza, per non dimenticare più l'esperienza che vi si è vissuta.

Celebrating the Italian know-how, here we tell a story that starts from the cream and arrives at the fruit, welcoming a cafeteria of high quality and the mastery in serving the customer, as a guest of honor at their table. Firenze is the elaboration of the coordinated image of a brand following the dictates that distinguish us: elegance and quality also for the paper cups. And then lights and harmony that leaked from the menu and from the photographs created ad hoc for the brand, taste and refinement, not to forget the experience that lived there.



Gli italiani hanno spesso questa levità: questo andare a cercare le cose con il loro fantasticare e il loro rameggiare proteso nell'etere, e questo avere però radici ben piantate nel terreno, come i pini le cui propaggini sotterranee sono enormi... (Barbara Spinelli)

The Italians often have this relief: they look for things with their fantasizing and their rowing in the ether, but they have, however, roots well planted in the ground, like the pines whose underground foothills are enormous... (Barbara Spinelli)



Vaniglia

DAGLI OCCHI ALLA BOCCA IL PASSAGGIO È BREVE

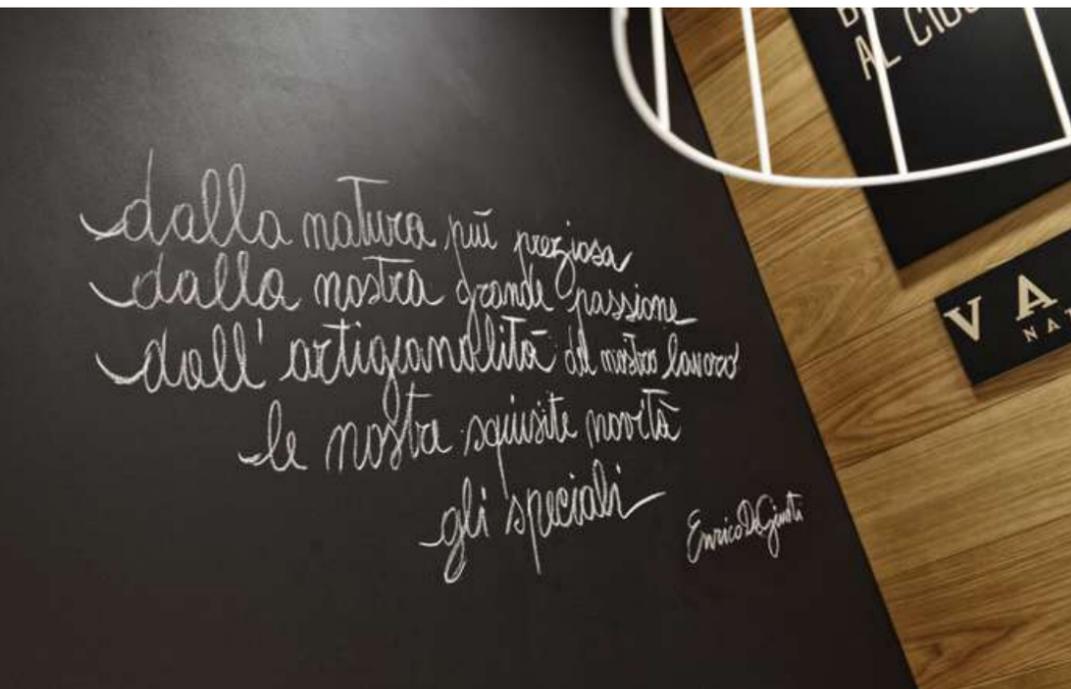
From the eyes to the mouth the way is short

Con l'acquolina alla bocca e gli occhi colmi di stupore, abbiamo realizzato tutta l'immagine coordinata per il brand Vaniglia. Un servizio fotografico di torte, semifreddi e affini con ambientazioni semplici e dal gusto rétro per sottolineare la bontà dei dolci creati dalla tradizione e con prodotti sani e gustosi. Un locale in cui sentirsi subito a casa, nella tradizione dei nonni e delle loro specialità casalinghe. Lavagne per divertirsi e divertire, raccontare le proprie caratteristiche principali e suggerire al cliente il miglior abbinamento per lui!

With mouth watering and eyes filled with astonishment, we made the whole coordinated image for the brand Vaniglia. A photographic service of cakes, parfaits and similar with simple and retro-style settings, aimed to emphasize the goodness of sweets created by tradition and with healthy and tasty products. A place to feel immediately at home, in the tradition of grandparents and their home specialty. Whiteboards for tell the main features of the gelateria and suggest to the customer the best pairing for him!



Progetto / Project
Studio Fabbro, Paola Zanetti
Arredamento / Furniture
Italarredamenti srl (PU)



Un ampio ambiente caloroso e accogliente, spettacolare per gli occhi, con il suo curato design, divino per il palato, con le sue creazioni dolci.

A spacious and warm atmosphere, spectacular for the eyes, with its curated design, divine for the palate, with its sweet creations.





Con un tuffo nel passato, il servizio fotografico aiuta a descrivere una tradizione familiare nella quale ritrovare la bontà, quella genuina, quella vera.

With a dip in the past, the photographic service helps to describe a family tradition in which to rediscover the goodness, the true genuine.



Piatti antichi, colori tenui,
dolci irresistibili.
*Antique dishes, soft colours,
irresistible sweets.*



Stefano Venier

QUANDO IL CIOCCOLATO INCONTRA IL DESIGN

When chocolate meets design

Il cioccolato e la sua arte, impossibile farne senza. Stefano Venier crea composizioni di gusto che sono paradiso per mente, palato e vista. Il nostro design, per il suo brand, ha accompagnato la sua ineccepibile arte, nel rispetto di una dedizione e cura millenaria per quello che viene definito l'oro degli dei. Abbiamo preso la sua maestria per mostrarla al mondo, identificandola chiaramente con un tocco elegante e sobrio, proprio come i grandi maestri sanno essere.

Chocolate and its art, impossible to turn it down. Stefano Venier creates tasteful compositions that are paradise for mind, palate and view. Our design, for his brand, has accompanied his impeccable art, respecting dedication and millennial care for what is called the "gold of the gods". We took his mastery to show it to the world, highlighting it with an elegant and sober touch, just as the great masters know how to be.

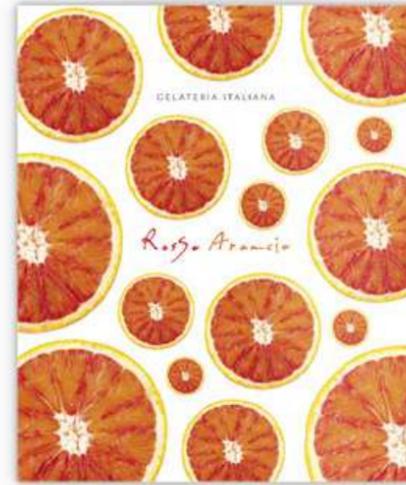
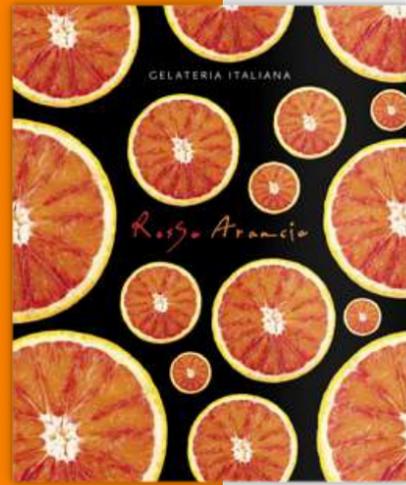


Diamo valore ai prodotti, accentuandone le peculiarità.
We give value to the products, accentuating their peculiarities.





La fotografia aiuta l'arte della cucina ad emergere e farsi vedere.
Photography helps the art of cooking to emerge and be seen.



Menu giovanile, di facile comprensione e altamente maneggevole.

Friendly menu, easy to understand and highly manageable.

Rosso Arancio

NUOVI E INUSUALI MODI DI USARE COMBINAZIONI DI COLORE

Interesting colours combinations in new and unusual ways

Se vi diciamo "estate" a cosa pensate? Per incontrare tutto l'anno il calore del sole, abbiamo realizzato un pattern composto dal frutto più fresco per antonomasia: dolci fette di arancia dialogano, in modo allegro e giovane, tra loro.

If we tell you "summer", what do you think? Here you can meet all year round the warmth of the sun, because we have created a pattern composed of the freshest fruit par excellence: sweet slices of orange dialogue among them, in a cheerful and young way.





Salvagoccia
Drip saver

Un coordinato fresco,
dinamico e curato in ogni
piccolo particolare.
A fresh and dynamic set,
curated in every small detail.



Salvietta
Towel



Coppetta
Cup



Zucchero
Sugar



Carta da pacchi
Wrapping paper



Questo è l'inizio di una dolce storia...
Sono lieta di invitarti all'inaugurazione
della nuova pasticceria Dolcenina.
Giovedì 3 Agosto ore 17.30 in
Via Cavour 10 ad Arba (Pn)

Sara



Dolcenina

IL PROFUMO DEI DOLCI CHE RIEMPIE LA CASA

The scent of sweets that fills the house

Ci sono storie belle fin dalle prime parole, e questo è il caso di Dolcenina, una "piccola" pasticceria curata nei dettagli in cui trovare i dolci più buoni della tradizione culinaria, con attenzione alle materie prime e alla stagionalità dei prodotti proposti. Una tappa fissa per i momenti più dolci

There are stories that are beautiful from the first words. This is the story of Dolcenina, a small pastry curated in details in which to find the most delicious sweets of the culinary tradition, with attention to the raw materials and seasonality of the products proposed. A place to go for the sweetest moments



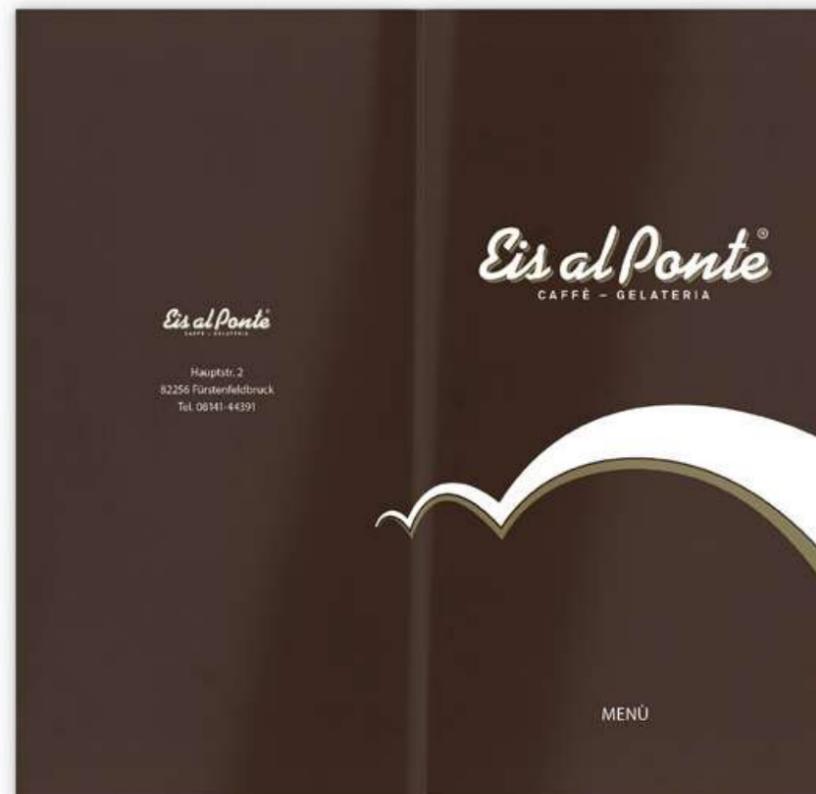
Al Ponte

COS'ALTRO POTREMMO DESIDERARE?

What else could we possibly ask for?

Le coppe gelato appartengono a una di quelle tradizioni che non muoiono nel tempo e, anzi, acquisiscono valore per la loro unicità. Perfette a tutte le età, sono la piccola concessione dolce delle nostre giornate. Un menu che le sappia raccontare, dando loro valore, è una scelta di attenzione verso la gelateria stessa e verso gli esigenti clienti.

Ice cream cups belong to one of those traditions that stay forever and acquire value for their uniqueness. Perfect for all ages, they are the sweet little concession of our days. All that you need is a menu that can tell you this values, giving them importance. This is a choice of attention to both the ice cream shop itself and the demanding customers.



Non c'è modo migliore di descrivere un cibo se non per esperienza personale. Nel nostro menu le combinazioni sono state scelte una ad una in anni di gustose prove.

There is no better way to describe a food than from personal experience. In our menu the combinations are chosen one by one in years of tasty tests.



Eis Venezia

ELEGANZA E STORIA SI INCONTRANO IN UN FRESCO CONNUBIO

Elegance and history meet in a fresh combination

La nostra abilità è combinare scenari e illuminazione adatti ad evocare gli elementi naturali di cui il comparto food è figlio, dando alla ricetta un necessario aspetto appetitoso ed invitante ai fini pubblicitari. Con questi obiettivi è stato realizzato un accattivante servizio fotografico in cui i particolari l'hanno avuta da padrone, nel ricreare, con la frutta e il gelato, fiori, animali e gustose leccornie.

Our ability is to combine scenarios and lighting suitable to evoke the natural elements of which the food sector is a child, giving the recipe a necessary appetizing and inviting appearance for advertising purposes. With these objectives, a captivating photographic service has been created. The details have had it as master, in recreating, with fruit and ice cream, flowers, animals and tasty delicacies.

L'eleganza di una città senza tempo.
The elegance of a timeless city.





Una coppa gelato è fatta di scelte, sapere e artisticità. Un'arte che brilla nel richiamo dei canali della città più bella del mondo.

An ice cream cup is made of choices, knowledge and artistry. An art that shines in the call of the canals of the most beautiful city in the world.



Gelateria Cavour

NELLA PIAZZETTA, COME BAMBINI FELICI, TRA UN GIOCO E UN GELATO

In the Piazzetta, like happy children, between a game and an ice cream

Gelateria Cavour è stata una sfida, un mediare tra la storia di questa piccola gelateria e la sua visione del futuro. Il risultato del nostro lavoro è un design forte basato su un re-immaginare lo spazio che ha caratterizzato l'identità precedente, costruendo un'identità fresca sebbene solida, gustosa sebbene sana. In pochi metri quadri di dolcezza sono racchiusi il saper fare gelato artigianale e la propensione dei proprietari verso la cura della clientela, ristabilendo l'ordine con la storia e la propensione a essere parte della città.

Gelateria Cavour was a challenge, a mediator between the history of this little ice cream parlour and its vision of the future. The result of our work is a strong design based on a re-imagining the space that characterized the previous identity, building a fresh identity although solid, tasty although healthy. In a few square meters of sweetness are enclosed the ability to make artisan gelato and the propensity of the owners towards the care of the client, restoring the order with the history and the inclination to be part of the city.

I bambini, ma anche gli adulti, protagonisti in prima linea di questa piccola graziosa gelateria.

The children, but also the adults, protagonists at the forefront of this little lovely ice cream parlour.



Progetto / Project
Sintesi Progetti
Design
Angelo Zanin - Conegliano (TV)
Arredamento / Furniture
FGT di Terreni Giuseppe & C. - Maniago (PN)

Eis Cellino

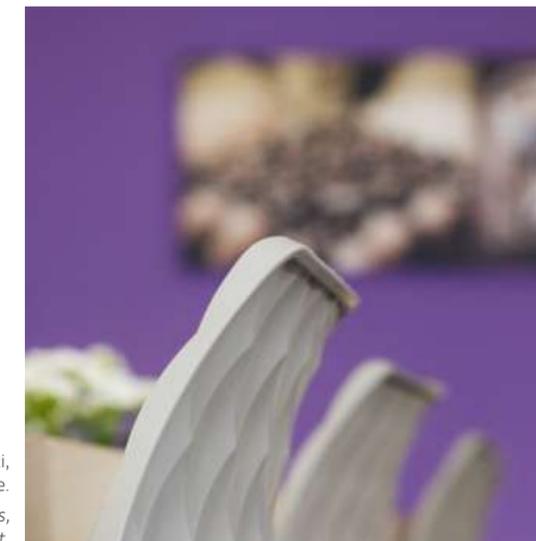
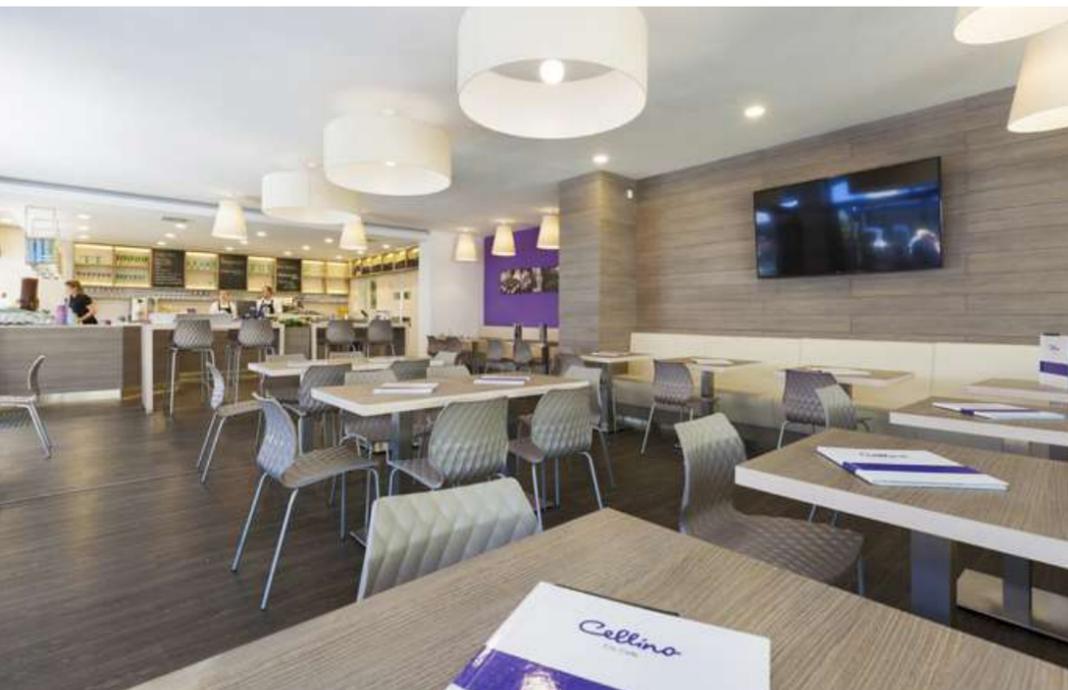
PER NON RINUNCIARE MAI ALLA BELLEZZA

To never give up beauty

Molti sono i posti in cui si mette piede nella vita, ma pochi sono quelli che rimangono nel cuore. Sono posti accoglienti e vivi, dove si respira serenità e armonia, posti come Eis Cellino, in cui i colori e l'arredamento avvolgono il cliente. Un ambiente piacevole è la parte che ricorderemo di più, perché accompagna la colazione, o un piccolo break, dando il giusto ristoro. Qualche fotografia naturale, paesaggi, materie prime e l'importanza delle persone, chiudono il cerchio del sentirsi a casa.

Many are the places where you put foot in life, but few are those that remain in the heart. They are welcoming and alive places, where you can breathe serenity and harmony, places like EIS Cellino, in which colors and furnishings envelop the customer. A pleasant atmosphere is the part that we will remember more, because it accompanies breakfast, or a small break, giving the right refreshment. Some natural photography, landscapes, raw materials and the importance of people, close the circle of feeling at home.

Arredamento / Furniture
Dal Ben Manlio, Vittorio Veneto (TV)



Tratti moderni e colori forti,
il lasciapassare per la tua colazione.
*Modern traits and strong colors,
the pass for your breakfast.*

Cortina Soft Ice

RESISTERGLI È IMPOSSIBILE

Impossible to resist

Meglio del gelato c'è solo il soft ice, leccornia per grandi e piccini, cremoso e delicato!

Better than ice cream there is only the soft ice cream, delicacy for adults and children, creamy and delicate!



Come un inno ai bambini più golosi, abbiamo scelto un elemento leggero e magico come una mongolfiera e uno sfondo azzurro che richiamasse le vacanze. Like a hymn to the most glutton children, we have chosen a light and magical element like a hot air balloon and a blue background that recalls the holidays.

Un cartellone informativo mostra tutte le combinazioni possibili, avvantaggiando nella scelta sia in goloso cliente che il gelatiere stesso. An informative panel shows all the possible combinations, benefiting in the choice both the customer and the ice cream maker.



GelatOk

NATURA E BENESSERE A PORTATA DI MANO

Nature and well-being at your fingertips

GelatOk è il punto di riferimento per gli amanti delle coppe gelato da asporto. Quando arriva la bella stagione, non vi è nulla di meglio di dedicarsi qualche momento di dolcezza. Elementi naturali, frutta fresca e contenitori trasparenti per gustare anche con gli occhi la bontà del gelato e la freschezza del latte.

GelatOk is the point of reference for lovers of ice cream cups for takeaway. When the beautiful season arrives, there is nothing better than dedicating some moment of sweetness. Natural elements, fresh fruit and transparent containers to taste even with the eyes the goodness of ice cream and the freshness of milk.



Vetrofanie allegre e colorate per auto per portare la dolcezza del gelato nella vita di tutti i giorni.

We created cheerful and colorful stickers for cars to bring the sweetness of ice cream in everyday life.





Diverse versioni della stessa incredibile bontà, per sorprendere il cliente ad ogni cucchiata!
 Different versions, all incredible yummy, to surprise the customer with each spoonful!



CremaGelato

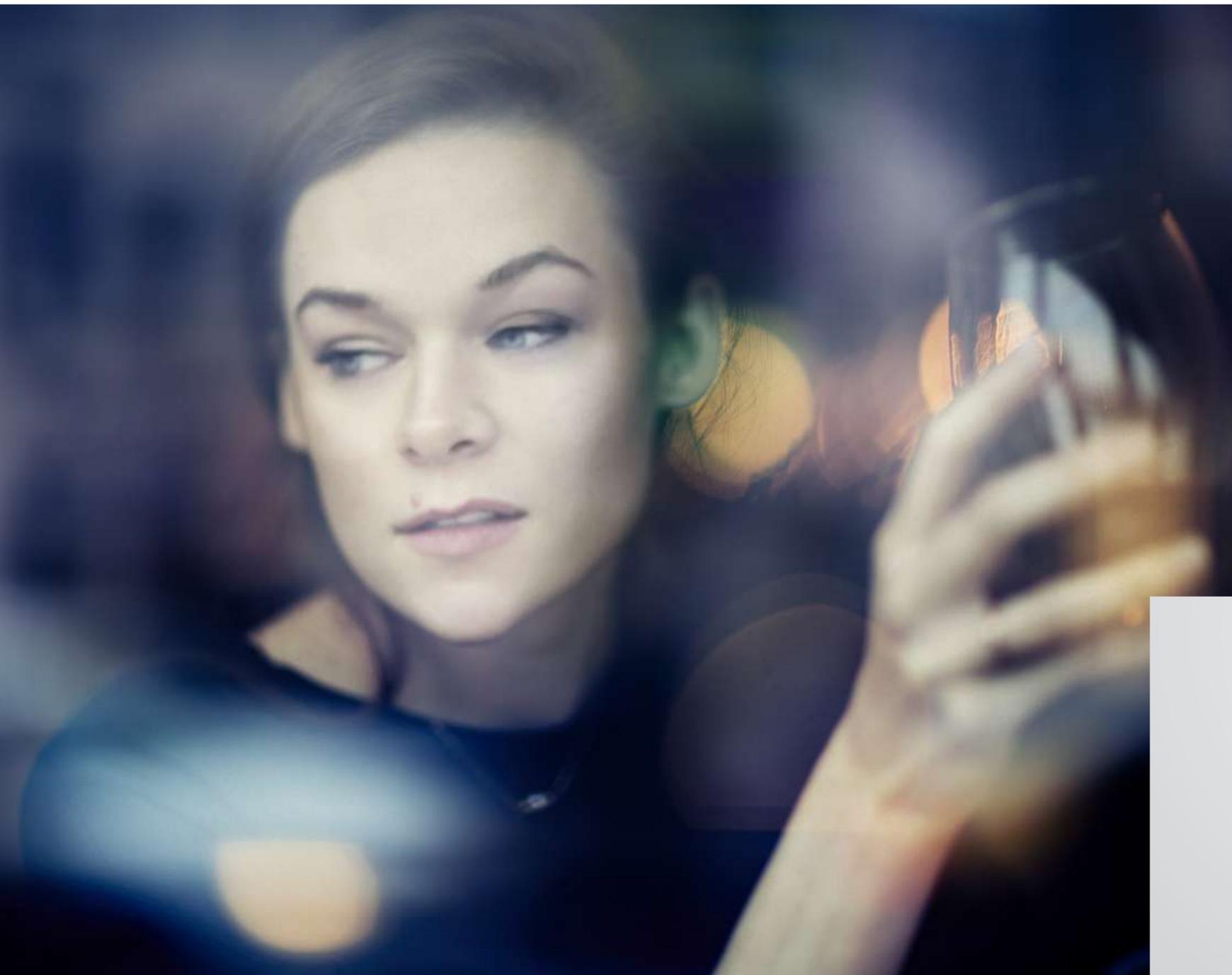
CROCCANTE ALL'ESTERNO, MORBIDO SOTTO LA SUPERFICIE

Crisp on the exterior and soft underneath

Soffice e gustoso gelato, ricco di piccole dolci aggiunte: noci, panna, salse, frutta... la nostra parola d'ordine è "acquolina in bocca", fin dal primo sguardo. È per questo che abbiamo creato delle coppette che già contenessero tutti i più dolci elementi.

Soft and tasty ice cream with small sweet additions: walnuts, cream, sauces, fruit... our watchword is "mouth watering", from the first glance. This is why we have created cups that already contain all the sweetest elements.





La Vineria

DELICATI, IMPALPABILI ATTIMI DI BELTÀ

Delicate, impalpable moments of beauty

Il racconto di una bravura. Antiche competenze svelate. La vineria è una realtà unica, perché basata sulla sua tipicità geografica e culturale. Ne si assapora l'esperienza, gustando raffinati piatti dalle pregiate materie prime, o nel sorseggiare un vino che è cura e amore per la natura, prima ancora che per il prodotto finale. L'attenzione per i dettagli ci ha permesso di rendere il quotidiano qualcosa di unico. Una delicata selezione ci ha insegnato a trovare la giusta strada per far sì che i prodotti più delicati, come il coordinato per Vineria, escano al meglio, identificabili con un solo sguardo.

The tale of a skill. Ancient skills unveiled. La vineria is a unique reality, because it is based on its geographical and cultural typicality. Enjoy the experience, savouring refined dishes from the finest raw materials, or sipping a wine that is care and love for nature, even before the final product. The attention to detail allowed us to make daily things something unique. A delicate selection has taught us to find the right way to make the products more delicate, such as the coordinated for winery, come out to the best, identifiable with a single look.

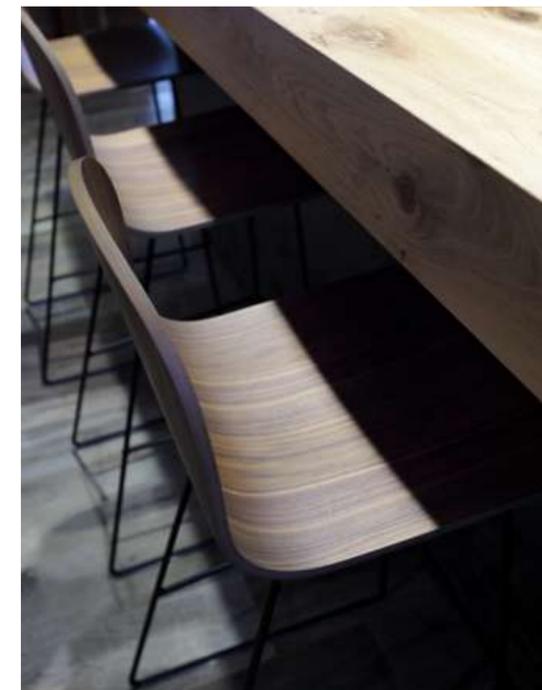

V I N E R I A
 GUSTO ITALIANO





Progetto / Project
Altquote srl (BL)

Il calore del legno, i giochi di luce,
la ricercatezza delle finiture creano
un'atmosfera accogliente e di classe.
*The warmth of the wood,
the light effects, the sophisticated
finishings create a welcoming
and classy atmosphere.*





Un coordinato che porti con se i colori dell'uva, la sua tradizione ed eleganza.
A graphic set that brings the colors of the grape, its tradition and elegance.





N°20 Twenty

STILE, CARATTERE E DIVERTIMENTO

Style, character and fun

N° 20 Twenty è un bistrot dal look grintoso e di tendenza dove tutto è giocato sul tema dei motori. Dalla scelta del nome alla progettazione del logo che richiama la numerazione presente sulle fiancate delle auto da corsa, dalla creazione del menù alla scelta degli oggetti decorativi per le pareti. Abbiamo raccontato questo tema con uno stile industriale abbinando materiali e oggetti disparati per creare un locale unico. Adesivi murali e quadri accostati a insegne realizzate in materiali grezzi come ferro e metallo, di sapore vintage, che ci rimandano a officine e drive-in anni '50.

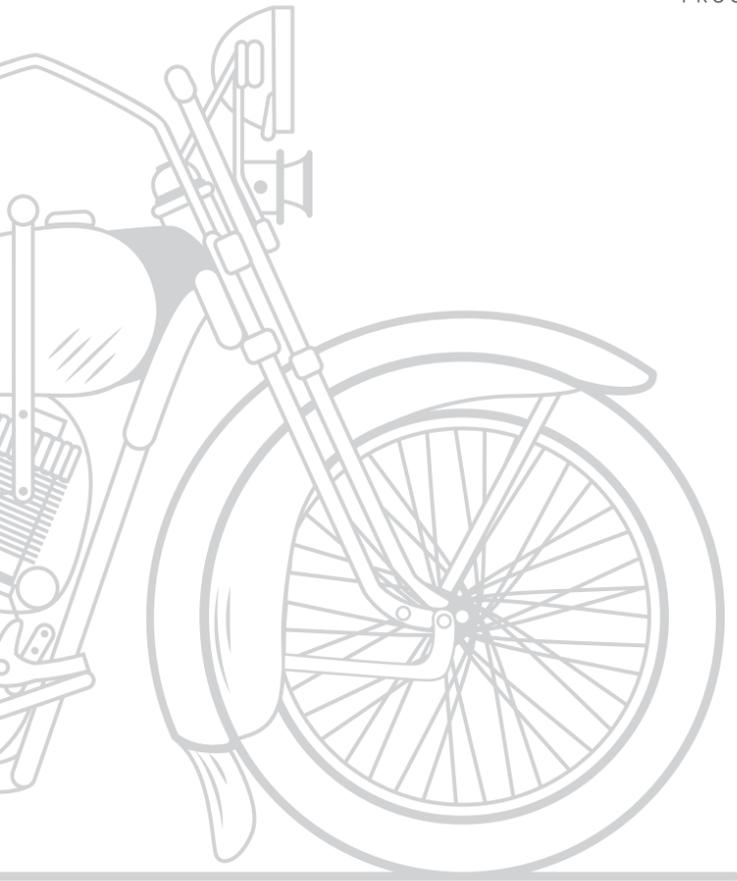
N° 20 Twenty is a bistrot with a bold and trendy look where everything is played on the theme of engines. From the choice of the name to the design of the logo that recalls the numbering on the sides of the racing cars, from the creation of the menu to the choice of decorative objects for the walls. We expressed this theme by using an industrial style and combining different materials and objects to create a unique venue. Wall stickers and paintings arranged with signs made of rough materials such as iron and metal, giving a vintage touch, send us back to workshops and drive-ins of the 50ies.



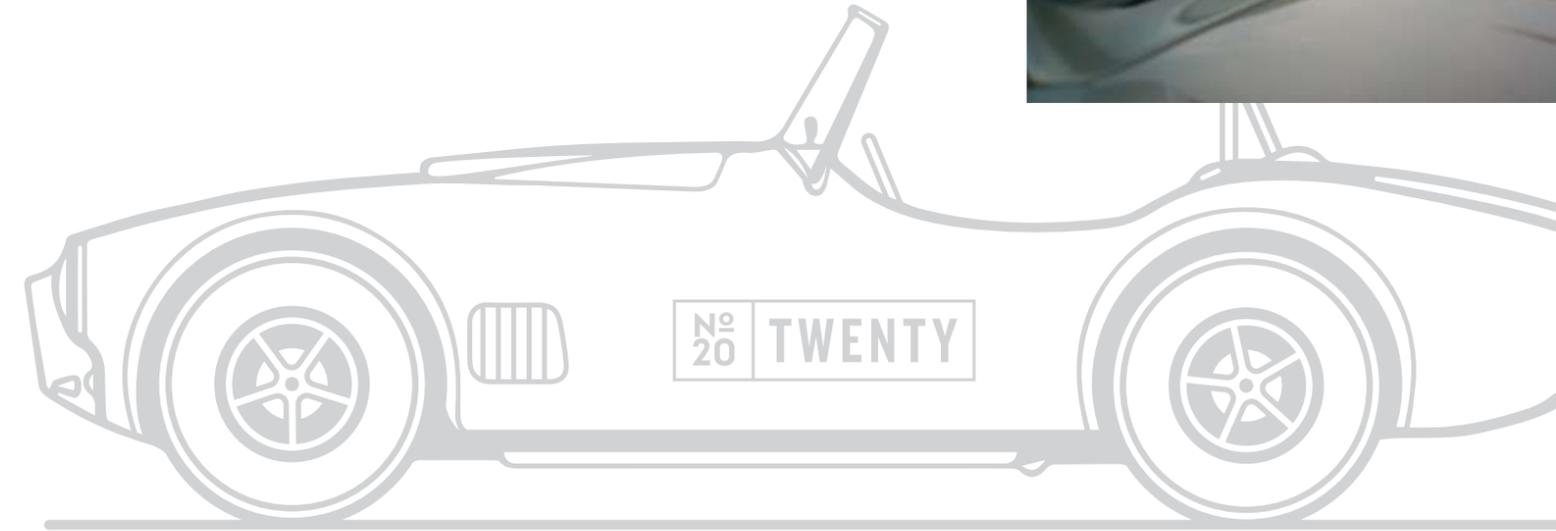
Progetto / Project
Altrequote srl (BL)

Accessori in metallo e vernici murali tipo lavagna creano una palette neutra di grigi e neri accostata ai toni beige di legno e divanetti. In aggiunta una nota di colore bordeaux. Metal accessories and wall paints in blackboard-style create a neutral palette of greys and blacks, which are combined with the beige tones of the wood and sofas. In addition a note of burgundy colour.





Modernità, ricercatezza e unicità
traspirano da ogni coordinato
*Contemporary, sophistication
and uniqueness transpire
from every element.*





Le venature del legno, l'incisione del marchio, il cinturino in pelle con la borchia in metallo, le stampe intercambiabili, tutti questi elementi concorrono a creare un menù di carattere, ricercato e grintoso.
 The wood grain, the engraved brand, the leather strap with the metal stud, the interchangeable prints, all these elements combine to create a menu of character, sophisticated and bold.



Segnagusti

I MIGLIORI SEGNAGUSTI DI SEMPRE: SENZA ECCEZIONI

The best flavour markers ever: no exceptions

Come dar valore al nostro prodotto?
Come farlo emergere all'interno del locale?
In aiuto ci vengono i segnagusti di Studio Fabbro, sistema ideale per rappresentare la qualità di una gelateria. Ad attirare lo sguardo particolari immagini in alta definizione di frutta, creme, paesaggi, indicazioni visive immediate del gusto. Anche la forma, a cono, ricorda la forma del gelato e fa venire l'acquolina in bocca. I segnagusti sono imprescindibili strumenti per chi vuole dialogare con il cliente, senza rinunciare alla comodità.

*How to give value to our product?
How to make it emerge inside the parlour?
In help there are the flavour markers of Studio Fabbro, ideal system to represent the quality of an ice cream shop. We use particular images in high definition of fruits, creams, landscapes to attract the eyes, immediate visual cues of taste. The shape of the cone is also reminiscent of the shape of the ice cream and makes the mouth watering. The flavour markers are essential tools for those who want to converse with the customer, without sacrificing comfort.*



Heidelbeere

-F-



Bortina



Studio Fabbro è

COMUNICARE IL TUO PRODOTTO

Communicate your product

La creazione dei nostri progetti parte sempre dalle radici delle cose. Il nostro è un processo semplice, che richiede creatività e amore: cerchiamo sempre di comprendere e definire una visione chiara del progetto, esplorando le sue radici visive, collaborando con chi vive i progetti in prima persona, ideando soluzioni semplici, ma delle quali l'occhio gioisce.

The creation of our projects always starts from the roots of things. Ours is a simple process, which requires creativity and love: we always try to understand and define a clear vision of the project, exploring its visual roots, collaborating with those who live the projects firsthand, devising simple solutions, but of which the eye rejoices.

FOTO D'AUTORE

Art photography for food

L'approccio alla fotografia di Studio Fabbro è unico e dal tocco delicato, in grado di esaltare anche le più infinitesimali caratteristiche del comparto food. Dalla fotografia in studio a quella in loco, all'interno della gelateria, siamo esperti in composizioni gelato, dolceria, interior design e still life.

The approach to photography of Studio Fabbro has unique and delicate touch, able to exalt even the most infinitesimal characteristics of the food sector. From the studio photography to the on-site, inside the ice-cream parlour, we are experts in ice cream, confectionery, interior design and still life.

I DETTAGLI IN OGNI FASE

The details at each stage

Siamo specializzati nello sviluppo di coordinati grafici e di identità visive. Dalla creazione del logo, identificativo dell'azienda e dalla scelta dei colori, con i quali identificare il brand. Per poi passare a tutti il coordinato necessario all'interno dell'azienda e del locale, che siano biglietti da visita, menu, cartellonistica, brochure, e così via.

We are specialized in the development of graphic and visual identities. From the creation of the logo, identification of the company and the choice of colors, with which to identify the brand. And then, all the necessary coordinate within the company and the local, as business cards, menus, billboards, brochures, and so on.

UN AMBIENTE ACCOGLIENTE

A welcoming environment

In collaborazione con architetti di grande esperienza, studiamo forme e utilizzi dei locali, di modo da far dialogare colori e materiali, oggettistica e strumenti di lavoro. Il nostro scopo è creare ambienti funzionali per chi vi lavora ed emozionali per chi vi entra, esteticamente piacevoli e duraturi nel tempo.

In collaboration with architects of great experience, we study forms and uses of the locals, so as to make communicate colors and materials, and in the same way objects and tools of work. Our aim is to create functional environments for those who work and emotional for the client, aesthetically pleasing and long-lasting.

STUDIO FABBRO

Via Umberto I, 41/B
Maniago (PN) – ITALY
T +39 0427 709149
F +39 0427 732769

info@studiofabbro.com
www.studiofabbro.com

info@segnagusti.com
www.segnagusti.com